

WAS MACHT EIN GUTES LOGO AUS?

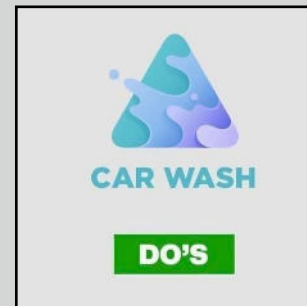




**Kleine Änderungen können
große Auswirkungen ha-
ben.**



Sei begrifflich, denke über den Tellerrand und sei nicht wörtlich oder literal.



Dein Logo muss nicht nachdem aussehen was du machst, sei kreativ und denke out of the box!

Nutze den Raum und vermittle dadurch Größe!



DO'S



DONT'S

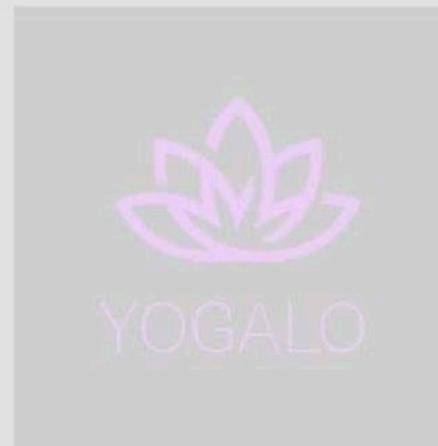
Abstände richtig eingesetzt können das Aussehen,
Wirkung und die Wahrnehmung enorm verändern.



Verwende einen anderen Hintergrund für Kontrast



DO'S



DONT'S

Erschaffe eine stärkere Markenpräsenz und verwende einen anderen Kontrast für dein Logo.

Schreibschrift ist nicht gleich Schreibschrift!

A blue diamond-shaped logo with the word "Diamond" written in a cursive script across it.

DO'S

A blue diamond-shaped logo with the word "DIAMOND" written in a blocky, all-caps font across it.

DONT'S

Kalligrafie sollte **NIE** mit Großbuchstaben erstellt werden, verwende die Schriften richtig und leserlich.



Passe das Verhältnis deines Slogans an!



DO'S



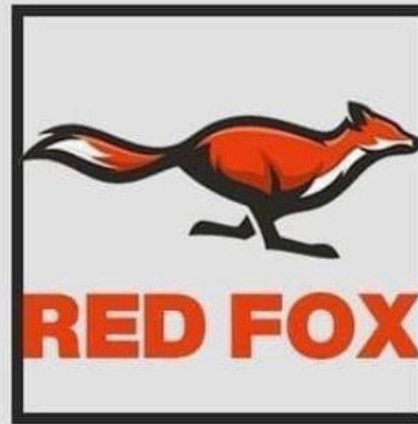
DONT'S

Kurze und knackige Slogans kürzer als der
Markenname sind der **HOT SHIT!**

WEISSRAUM VIEL WEISSRAUM



DO'S



DONT'S

Innerhalb eines Rahmens oder Kontur - Versuche negativen Raum zu schaffen, das läßt dein Logo atmen.



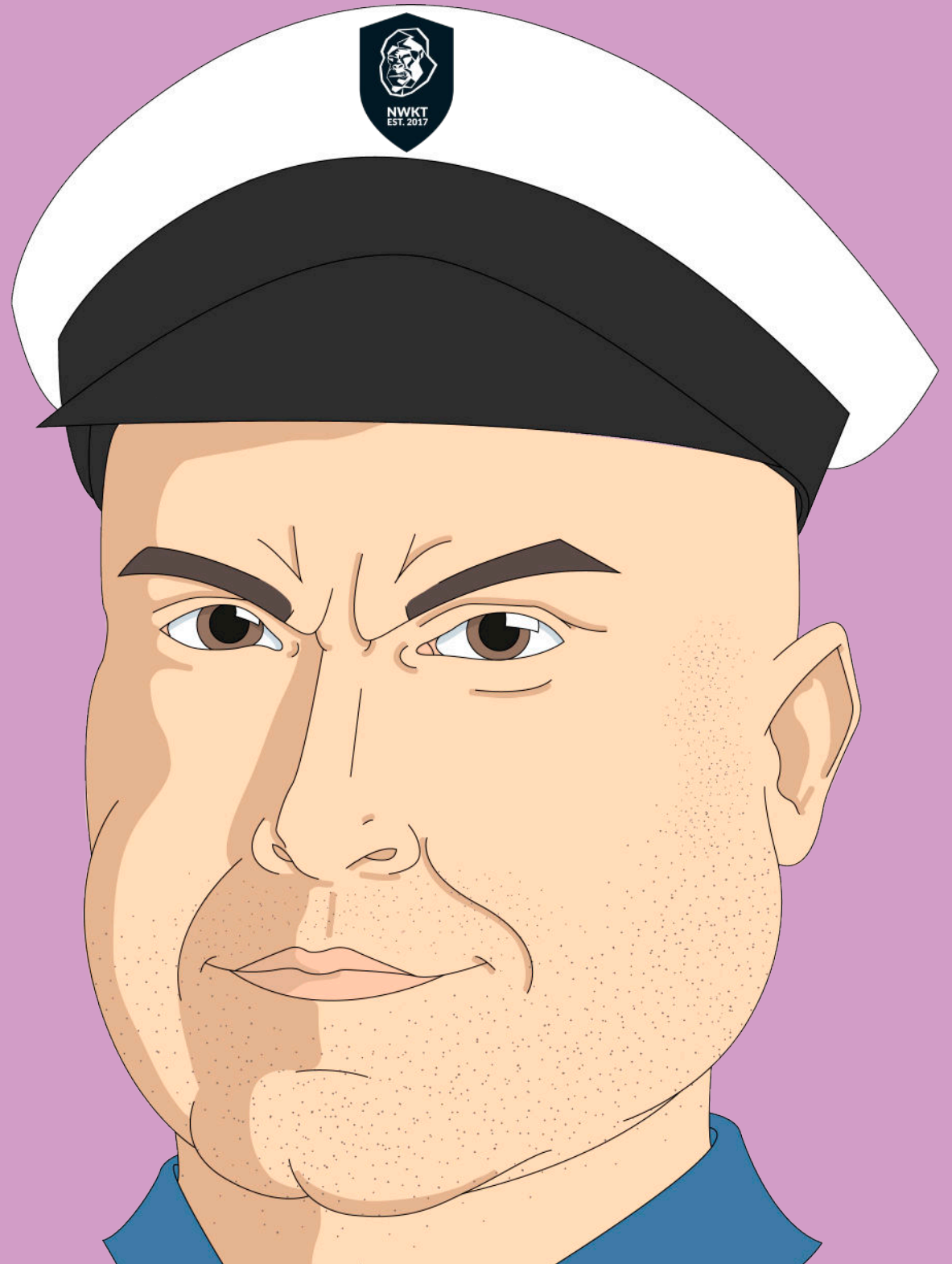
ICONS

Die richtige GRÖSSSSSSSE!



Hier kommts mal auf die Größe an. Ausnahmsweise - weil das sorgt für Balance.

**UND BIST DU
GLÜCKLICH MIT
DEINEM LOGO?**



nwkt.at